

# WEBBOOK

**TUTTO QUELLO CHE UN BUON  
IMPRENDITORE DEVE SAPERE SUL  
MONDO DEL WEB**

Uno Smart Book per imprenditori che non hanno tempo da perdere e vogliono arrivare al sodo!



# PREMESSA

Tutto sta cambiando nel rapporto tra azienda e consumatore. E non solo! Chiunque abbia a che fare con la vostra azienda prima o poi verrà a contatto con voi attraverso il web. È meglio quindi non farsi trovare impreparati! Tutte le imprese in un modo o nell'altro, seppur con intensità diverse, ciascuna in funzione delle caratteristiche del singolo business, non possono prescindere da un utilizzo strategico della rete.

Che siate una ditta individuale, una società o un'istituzione: un buon sito web, una presenza organizzata sui social network e un utilizzo strategico di tutti gli strumenti che il web mette a disposizione (come ad esempio Seo, Adwords, banner) saranno utili per cercare e farsi trovare dal proprio target client.

Leggendo questa guida, non imparerete a fare (ci sono centinaia di corsi e di tutti i livelli per questo), ma capirete cosa fare e

perché farlo.

Che è decisamente più importante!

Questo è un libro dedicato a chi fa strategia, utile a chi vuole conoscere il campo di battaglia prima di mandare i propri soldati a combattere, non per perdere, ma per vincere!

Molti di voi probabilmente, letto questo book, non avranno nemmeno il tempo di pensare alla fase operativa, ma la faranno realizzare ad altri, delegando il “lavoro sporco” ai propri responsabili marketing o a chi per essi.

Che siate una piccola o una grande impresa sappiate che per fare un buon lavoro nel mondo dei nuovi media, ci vuole tempo e costanza. Non potete farlo voi, ma potrete impostare la strategia a monte. Voi dovete pensare a sviluppare il vostro business, a creare opportunità per la vostra impresa e questa guida vi aiuterà a comprendere meglio come sfruttare il mondo dei new media a vostro favore!

Tratteremo inizialmente il tema basilare relativo al sito web, per poi passare al mondo dei social, ai motori di ricerca e all'impor-

tanza dell'analisi dei dati che questi tre strumenti ci offrono. Infine parleremo di strategia e di visione d'impresa, che saranno il punto di partenza per l'impostazione di una qualsiasi azione che intenderete portare avanti, sia attraverso il mondo del marketing tradizionale, sia attraverso quello innovativo.



# 1

## PERCHÉ INIZIARE A NAVIGARE NEL MONDO DEL WEB

Fino a qualche mese fa eravamo **7.2 MILIARDI DI PERSONE** e di queste il numero di utenti internet attivi aveva superato i **3 MILIARDI!**

Probabilmente, nel momento in cui leggerete queste righe, il dato avrà continuato a raggiungere numeri da record!

Oggi esistono più di **2 MILIARDI DI ACCOUNT SOCIAL ATTIVI**, quindi 2/3 delle persone che navigano sul web hanno un profilo social! La crescita di tutti questi indicatori è un fenomeno assolutamente globale. È altrettanto interessante far notare che il numero di pagine visitate da desktop<sup>1</sup> di un computer è diminuito del 13%, mentre è aumentato del 39% da smartphone<sup>2</sup> e del 17%

---

1 Desktop: termine che designa lo schermo del computer fisso.

2 Smartphone: è un telefono cellulare con capacità di calcolo, di memoria e di connessione dati molto più avanzate rispetto ai normali telefoni cellulari, basato su un sistema operativo per dispositivi mobili. I modelli più

da tablet<sup>3</sup>.

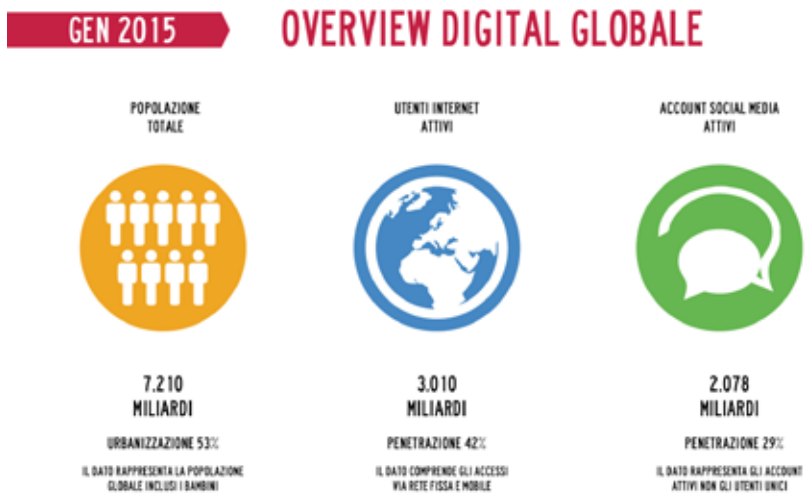


Figura 1: Visione globale dell'utenza Internet<sup>4</sup>

Questo vuol dire che sempre più persone utilizzano device<sup>5</sup> alternativi al classico computer per connettersi e che le informazioni saranno sempre più indirizzate verso un pubblico mobile!!!

---

recenti sono in grado di riprodurre musica, scattare foto e girare video.

3      Tablet: è un “computer” portatile che permette all'utente di interfacciarsi con il sistema direttamente sullo schermo, il quale è dotato di un schermo touchscreen (che risponde a comandi tattili).

4      Figura 1: fonte delle statistiche: <http://wearesocial.sg/tag/statistics>, (23/06/2015).

5      Device: termine che designa tutti i tipi di dispositivi destinati soprattutto alla navigazione in Internet.



Sarà perciò sempre più determinante permettere alle persone di interagire, e di trovare le informazioni che cercano, veicolando i vostri messaggi su device mobile e con un linguaggio moderno.



## 2

# PIATTAFORME PIÙ UTILIZZATE

Il primo gradino del podio, nonostante il proliferare di nuovi social, resta **FACEBOOK**<sup>1</sup> (1.36 miliardi di utenti attivi), ma non è da sottovalutare il trend di crescita dei servizi di instant messaging<sup>2</sup> come **WHATSAPP**<sup>3</sup> (che ha superato i 600 milioni di utenti), **FACEBO-**

---

1 Facebook: nasce nel 2004, fondato da Mark Zuckerberg. È un social network sul quale gli utenti condividono contenuti testuali e visivi. Dal 2008 è attivo anche un servizio chat di messaggistica privata per poter scrivere in tempo reale ad altri utenti connessi sul social. Il sito è gratuito per gli utenti e trae guadagno dalla pubblicità.

2 Instant messaging: sistemi di comunicazione in tempo reale in rete, tipicamente Internet o una rete locale, che permette ai suoi utilizzatori lo scambio di brevi messaggi.

3 WhatsApp: è un'applicazione di proprietà di Facebook Inc. finalizzata alla messaggistica istantanea per smartphone. Oltre allo scambio di messaggi testuali è possibile fare chiamate Voip (telefonate tramite Internet con chiunque abbia installato l'applicazione), inviare immagini, video, file audio, condividere la propria posizione geografica.

**OK MESSENGER**<sup>4</sup> (più di 500 milioni di utenti) e **WECHAT**<sup>5</sup> (468 milioni di users). La grande scalata di questa classifica è compiuta da **INSTAGRAM**<sup>6</sup>, che anche grazie alla sua semplicità e immediatezza, oggi viene utilizzato da più di 300 milioni di persone. Se vogliamo dare un occhio alle statistiche di casa nostra vediamo che gli italiani trascorrono in media 6,7 ore al giorno su internet e di queste 2,5 sono dedicate all'utilizzo di canali social; i nostri "cugini" francesi ne trascorrono 2 e gli spagnoli "soltanto" 1,9.

## LA MEDIA MONDIALE È DI 2,4 ORE.

---

4 Facebook Messenger: applicazione di Facebook dedicata alla chat di messaggistica istantanea privata.

5 WeChat: servizio di comunicazione sviluppato dalla società cinese Tencent. Permette di inviare messaggi di testo e vocali per dispositivi portatili, messaggi broadcast (uno a molti), condivisione di foto e video, condivisione della propria posizione geografica.

6 Instagram: è un'applicazione gratuita sviluppata da Kevin Systrom e Mike Krieger, lanciata nel 2010. Permette agli utenti di scattare foto, applicare filtri, e pubblicarle su diversi social network. Instagram, in omaggio alle Polaroid, presenta le fotografie in forma quadrata.

GEN 2015

## UTENTI ATTIVI SULLE PIATTAFORME SOCIAL

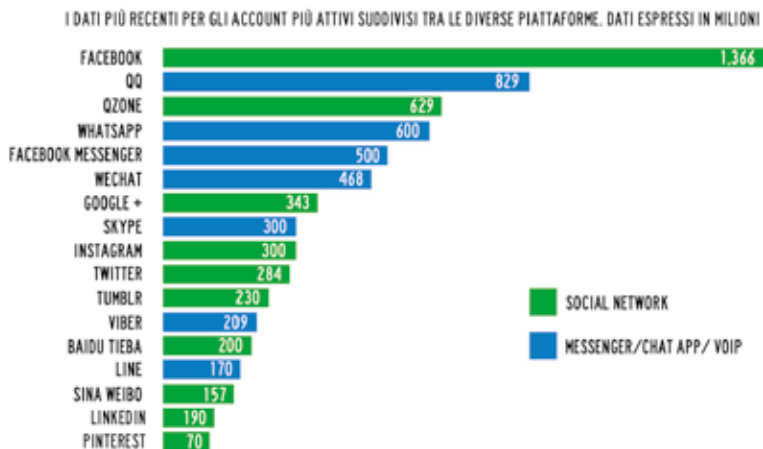


Figura 2: Utenti attivi sulle piattaforme social<sup>7</sup>

Conseguentemente a quanto già accennato, anche il traffico da dispositivi mobile globale è cresciuto esponenzialmente!

Questo ci fa capire quanto sia importante aggiornare i nostri sistemi informativi in funzione di quest'evoluzione.

---

<sup>7</sup> Figura 2: fonte delle statistiche: <http://wearesocial.sg/tag/statistics>, (23/06/2015).

TOTALE DEL TRAFFICO MONDIALE MENSILE VIA MOBILE (UPLOAD E DOWNLOAD)  
MISURATO IN PETABYTES (MILIARDI DI GIGABYTES)

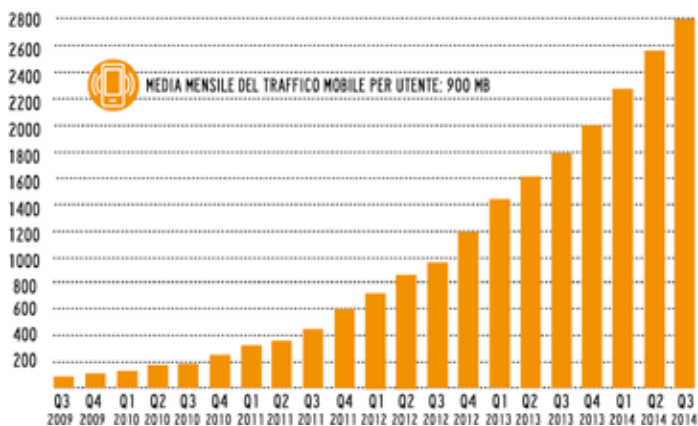


Figura 3: Utenti attivi sulle piattaforme social<sup>8</sup>

Sarà necessario quindi informare e interagire con i vostri clienti attuali e futuri utilizzando come leve strategiche:

1. PIATTAFORME WEB DI ULTIMA GENERAZIONE ADATTABILI PER QUALSIASI TIPO DI DEVICE;
2. INTERAGIRE ATTRAVERSO I SOCIAL NETWORK;
3. UTILIZZARE I “NUOVI MEDIA”<sup>9</sup> CHE IL WEB CI OFFRE COME LEVE STRATEGI-

<sup>8</sup> Figura 3: fonte delle statistiche: <http://wearesocial.sg/tag/statistics>, (23/06/2015).

<sup>9</sup> I nuovi media sono quei mezzi di comunicazione di massa sviluppati dopo la nascita dell'informatica e caratterizzati da un tipo di comunicazione

**CHE.**

Se la tua impresa non si è ancora adeguata, è bene che quanto prima questo cambiamento avvenga. Se stai pensando di farlo con calma, pensa che c'è qualcuno che sta già sfruttando le potenzialità del web con successo da diversi anni!

**Chi non si adegua resta indietro.  
E chi resta indietro prima o poi verrà  
doppiato! Ed essere doppiati non è bello,  
ve lo assicuro!**

Nei prossimi capitoli vedremo nello specifico le leve che potremo utilizzare per non subire l'era digitale, ma per farsela amica e potenziare il vostro business!

---

interattiva, cioè né univoca (one-to-one) né molteplice (one-to-many), ma addirittura collettiva (many-to-many).





# 3

## MIRACOLO DEL WEB

Dal 2010 ad oggi con grande piacere e soddisfazioni siamo e siamo stati, compagni di avventura di imprenditori di diverse provenienze, attivi in diversi settori, e tutti alla ricerca di nuove idee e soluzioni per incrementare o consolidare il proprio business.

Quando nelle nostre pianificazioni strategiche arriva il momento di affrontare il tema “nuovi media”(che poi nel 2015 tanto nuovi ormai non sono più), tutti si aspettano risultati miracolosi.

Cosa capibile dato che i media negli ultimi anni hanno speculato parecchio in merito alle loro potenzialità.

### **MA I MIRACOLI IL WEB NON LI FA ANCORA!**

Il web offre un nuovo modello comunicativo all'interno di una serie di nuovi strumenti a servizio delle imprese.

Chi sarà abile a maneggiare questi  
strumenti otterrà buoni risultati;  
chi sarà in grado di costruire una strategia  
vincente utilizzando a pieno questo  
potentissimo mezzo, otterrà ottimi  
risultati.